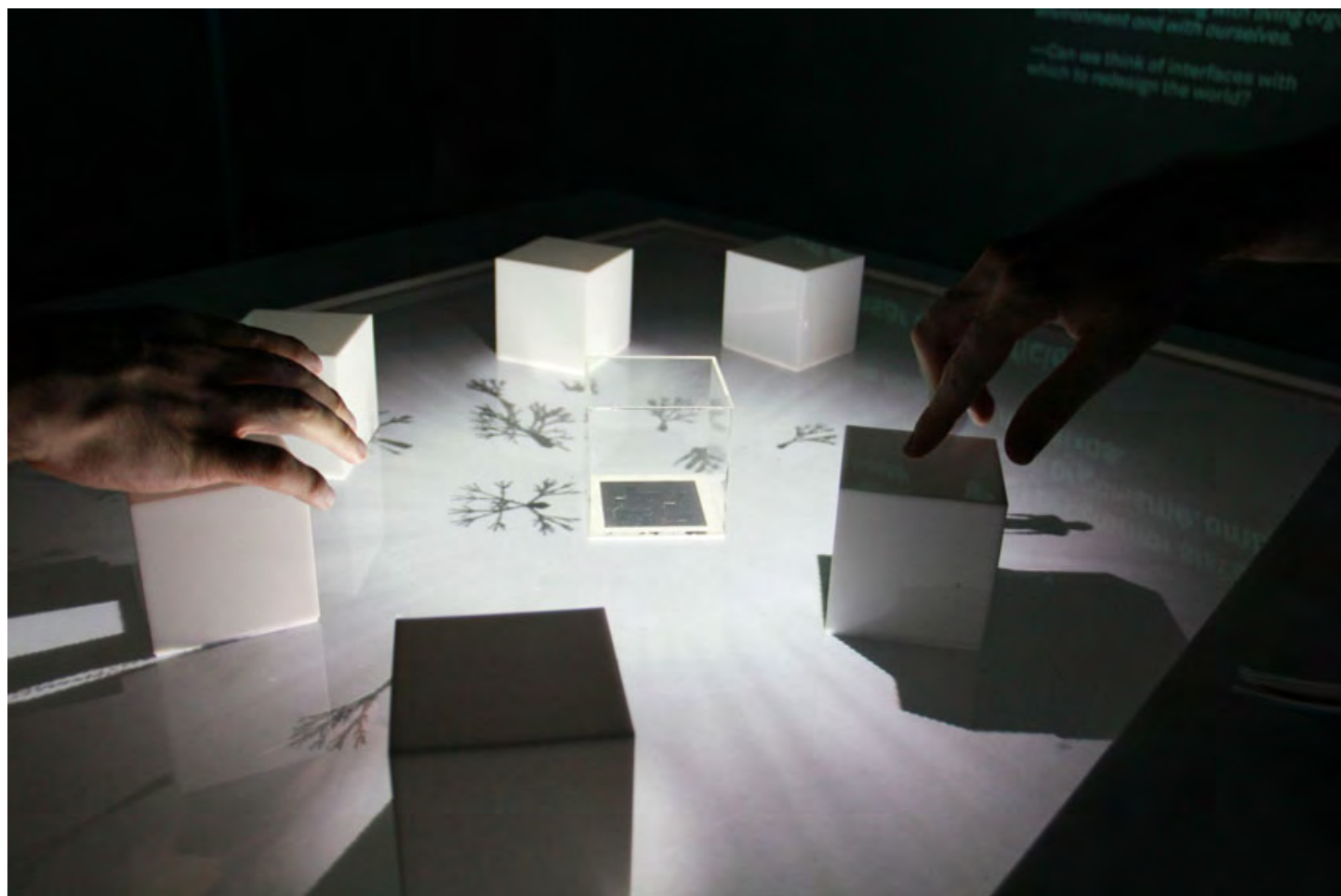


“La música como campo de batalla de los procesos de innovación”

Seminario del máster universitario
en Comisariado de Arte Digital y Zzzinc
— Coordinación de Daniel Granados



ESDi (Campus)

Marquès de Comillas, 81-83 08202 Sabadell (Barcelona)
Tel. (+34) 93 727 48 19 · Email: info@esdi.edu.es · www.esdi.es

Aulas de extensión en Barcelona

Passeig de Gràcia, 114 Pral. 08008 Barcelona ·
Tel. (+34) 93 416 00 00 · Email: info@esdi.edu.es · www.esdi.es

Estamos en un profundo cambio de época. Aquello que conocíamos como producción cultural está padeciendo grandes transformaciones tanto en sus formas de difusión y gestión como, sin duda, en sus formas de producción y consumo. Han mutado los actores que producen cultura, se está reinventando el papel de la cultura en los procesos de innovación e investigación así como en las formas de planificar y percibir nuestro entorno. Lo que entendíamos por cultura actualmente se articula con factores tecnológicos, procesos científicos, movimientos sociales o discursos económicos, generando lo que se ha de entender como un nuevo paradigma cultural.

Este seminario pretende abordar la relevancia de los procesos de innovación en cultura a partir del **análisis del ámbito musical como un campo en el que la relación entre tecnología, vanguardia y socialización se ha desarrollado tradicionalmente a través de una dialéctica anticipatoria de otros procesos culturales.**

La música juega un papel preponderante en el consumo de cultura, siendo un ámbito de producción y sociabilidad poco comparable a otras prácticas creativas. Es por ello que la industria musical ha sido una de las puntas de lanza del desarrollo de grandes empresas dedicadas al entretenimiento. Su amplio alcance ha hecho del mismo un **terreno de batalla propicio para la dialéctica entre intereses económicos, sociales y artísticos.**

De los orígenes de la industria musical al auge y asentamiento de las TIC, la música es un campo idóneo

para analizar la irrupción de los procesos de innovación en la cultura y sus implicaciones sociales.

El objetivo del seminario es profundizar en las consecuencias de la digitalización de la cultura desde la transversalidad del contexto musical: del P2P a los intentos de reconversión de la industria, del Do It Yourself a las producciones en red, de las grandes maquinarias económicas a los contextos de musicales de la periferia, de la música popular a las nuevas relaciones de este ámbito con el arte contemporáneo, la investigación y la ciencia.

Programa:

Días: 11, 12 y 14 de Mayo

Horario: 18:30 a 21:30

Local: ZZZINC

Plazas limitadas. Confirmar asistencia a ([link](#))

Lunes, 11/05/2015

- De la cultura de masas a las nuevas industrias culturales
- Música y máquina: el papel de la tecnología en el devenir social de la música.
¿Cómo se conforman hoy los nuevos modelos dentro del sector de la producción y difusión musical? ¿Cuál fue la gestación de lo que hoy conocemos como industrias del entretenimiento? ¿Qué papel jugaron los procesos de innovación en esta evolución hasta nuestros días? Estas son algunas de las preguntas que abordaremos en la primera jornada del seminario.

Profesor: Daniel Ganados (ZZZINC/ Producciones Doradas)

Martes, 12/05/2016

En esta segunda jornada analizaremos las diversas resistencias que han ido poniendo en práctica frente a los modelos industriales hegemónicos de la música.

- Música paralela. Nos acercaremos a contextos de producción de música y cultura popular que se desarrollan fuera de los márgenes en los que transita habitualmente la industria con sede en el mundo occidental. El investigador cultural Hermano Vianna utiliza el término “música paralela” para hacer referencia a estos nuevos canales de circulación, distribución y socialización en Brasil.
- Fricciones: Cultura digital y propiedad intelectual
- Cultura libre y nuevas economías de la música. Uno de los elementos más relevantes del auge de las TIC y la irrupción de la cultura digital ha sido la liquidación definitiva del paradigma de la escasez como base reguladora de los modelos de negocio industriales. El P2P, el desarrollo de las redes sociales y la nueva cultura de la remezcla han multiplicado exponencialmente la capacidad de participar y distribuir contenidos masivamente. Veremos cuáles son las fricciones legales que surgen, los nuevos modelos de producción y distribución, y las nuevas herramientas hábiles para fomentar y regular un nuevo marco socio-cultural más accesible.

Profesor: Daniel Ganados (ZZZINC/ Producciones Doradas)

Invitado: Andreu Meixide (Director del BccN Barcelona Creative Commons Film Festival)

Jueves 14/05/2015

- Música, arte sonoro y *new media art*.
En esta tercera jornada nos acercaremos al campo musical desde su relación con otros ámbitos culturales y artísticos contemporáneos para después analizar los procesos de investigación y desarrollo que hay detrás de algunos de los proyectos seleccionados. Para ello contaremos con dos invitados especialistas en este contexto.

Invitado: Arnau Horta

Analizaremos la tensión que existe entre la música y el arte sonoro a través de proyectos que se acercan a este ámbito desde la creación, la investigación y la ciencia.

Invitado: Santiago Vilanova (Telenoika).

Muestra de proyectos artísticos que trabajan desde la creación, generación y manipulación de vídeo y audio a tiempo real y la interacción con interfaces físicas.